

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU:

- Ruslan, Rosady (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Vardiansyah, Dani (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suprpto, Tommy (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Beard, Mike (2001). *Manajemen Departemen Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kusumastuti, Frida (2004). *Dasar – Dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Morrisan (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Kasali, Rhenald (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Cutlip, Center dan Broom (2008). *Effective Public Relations*. Sandiego State University : Pearson Prentice Hall.
- Reddi, Narasimha (2009). *Effective Public Relations and Media Strategy*. Delhi : CV Narasimha Reddi.
- Smith, D Ronald (2013). *Strategic Planning for Public Relations*. New York : Routledge.
- Swann, Patricia (2010). *Cases in Public Relations Management*. New York : Routledge.

- Ardianto, Elvinaro (2009). *Public Relations (Pendekatan Praktis Untuk Menjadi Komunikator, Orator, Presenter, dan Juru Kampanye Handal)*. Bandung : Widya Padjajaran.
- Ruslan, Rosady (1999). *Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat (2008). *Public Relations Writing : Media Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana (2009). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Ruslan, Rosady (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Perangin angin, Loina (2001). *Hubungan Masyarakat : Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Bandung : CV. Lalolo.
- Bungin, Burhan (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ghony, Djunaidi. M &Almanshur, Fauzan (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta : AR-Ruzz Media.
- Hamidi (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Kriyantono, R (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 3rd ed. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy (2005). *Komunikasi Organisasi*. 4th ed. Bandung: RosdaKarya.
- Pawito (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung : Alfabeta.

Yin, Robert K. (2002). *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sumber lain

- <http://leonardtodo.wordpress.com/2011/05/28/eksternal-public-relationshubungan-publik-eksternal/>
- <http://prejour.wordpress.com/2009/03/03/komunikasi-publik-eksternal/>